

2015-2020年中国小家电市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国小家电市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/W450437ZRE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国小家电市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了小家电行业在中国的发展现状，接着分析了中国小家电市场的运营状况，并对小家电行业的工业统计数据做了细致分析，然后分别介绍了微波炉、电磁炉、电饭煲、吸油烟机、消毒柜、电热水器、饮水机、电风扇及其他小家电细分市场的发展。随后，报告对国内小家电行业做了产品产量数据分析、区域发展分析、营销分析、上市公司运营状况分析，最后分析了小家电行业的投资状况及未来发展趋势。

中国家电业早已进入一个品牌制胜的时代。在中国家电业遭遇群体市场寒流的今天，仍发现有一个“家族”正在崛起，它以时尚、个性、高雅、方便、实用等为特点深深赢得了千万家庭的青睐，在赢得市场的同时，也扯起了利润与成长的细分行业大旗——它就是小家电。从无到有、从小到大、从弱到强，时至今日，中国小家电业迈入了茁壮成长期，成为名副其实的“大市场”。

2013年，我国小家电全国市场零售额达1144亿元（品类主要涵盖家居护理类小家电、个人护理类小家电、厨房护理类小家电、健康护理类小家电等），较2012年全年同比增长近13%。2014年上半年，小家电出口形势好于大家电，出口额合计为128亿美元，比上年同期增幅为6%。

在产品质量和稳定性上，厨卫、家居、生活类小家电都获得了稳步提升，产品技术含量也得到加强。在品牌建设上，小家电领域涌现出以TCL、格兰仕、格力、方太、亚都、九阳为代表的一大批知名品牌。在营销网络构建上，已经在全国范围内形成了一批专业的小家电代理商、经销商，并在国美、苏宁等连锁卖场体系中占据了重要比例。

与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段。随着消费观念的转变、更多新品的上市及普及、原有产品的升级换代，小家电在国内市场需求将大幅增长，我国小家电行业市场发展前景广阔，预计未来几年将是我国小家电市场发展的黄金时期。

报告目录

第一章 2012-2014年小家电行业整体发展分析

1.1 2012-2014年中国小家电行业发展概况

1.1.1 行业基本概述

1.1.2 行业现状分析

- 1.1.3 推动因素分析
- 1.1.4 行业面临形势
- 1.1.5 行业发展动向
- 1.2 2012-2014年厨卫小家电发展分析
 - 1.2.1 行业规模现状
 - 1.2.2 市场特征分析
 - 1.2.3 行业发展动向
 - 1.2.4 产品升级趋向
 - 1.2.5 营销渠道分析
- 1.3 2012-2014年个人护理小家电的发展
 - 1.3.1 发展现状分析
 - 1.3.2 竞争格局分析
 - 1.3.3 消费需求分析
 - 1.3.4 未来发展趋势
 - 1.3.5 市场发展策略
- 1.4 2012-2014年西式小家电业的发展
 - 1.4.1 行业基本概述
 - 1.4.2 行业发展概况
 - 1.4.3 外销情况分析
 - 1.4.4 企业模式分析
 - 1.4.5 产品营销策略
 - 1.4.6 发展方向思考
- 1.5 2012-2014年中国小家电企业发展状况
 - 1.5.1 发展模式探析
 - 1.5.2 发展态势分析
 - 1.5.3 发展对策分析
 - 1.5.4 发展方向分析
- 1.6 小家电行业问题分析和发 展策略
 - 1.6.1 产品质量参差不齐
 - 1.6.2 售后成本过高
 - 1.6.3 缺乏规范化管理
 - 1.6.4 发展对策及建议

第二章 2012-2014年小家电市场发展分析

2.1 2012-2014年小家电市场发展状况

2.1.1 市场规模状况

2.1.2 市场逐渐细分

2.1.3 在线市场高涨

2.1.4 市场发展趋向

2.1.5 首获专项补贴

2.1.6 试水网络定制

2.2 2012-2014年小家电出口市场分析

2.2.1 出口现状分析

2.2.2 出口形势分析

2.2.3 出口掣肘分析

2.2.4 区域出口动向

2.3 中国小家电市场用户需求分析

2.3.1 品牌倾向

2.3.2 产品功能

2.3.3 价格期望

2.3.4 促销推广

2.3.5 购买渠道

2.3.6 服务体验

2.4 2012-2014年小家电市场竞争分析

2.4.1 我国小家电市场竞争加剧

2.4.2 外资加速抢占小家电市场

2.4.3 小家电在线市场竞争激烈

2.4.4 家居小家电市场竞争态势

2.4.5 小家电品牌竞争力提升策略

2.5 2012-2014年婴幼儿小家电市场分析

2.5.1 市场发展概况

2.5.2 网购市场优势

2.5.3 存在问题分析

2.5.4 市场空间广阔

2.6 小家电市场的问题与发展策略

- 2.6.1 存在的主要问题
- 2.6.2 存在问题的原因
- 2.6.3 规范市场的建议
- 2.6.4 弱势品牌发展策略

第三章 中国家用电力器具制造行业财务状况

- 3.1 中国家用电力器具制造行业经济规模
 - 3.1.1 2010-2014年6月家用电力器具制造业销售规模
 - 3.1.2 2010-2014年6月家用电力器具制造业利润规模
 - 3.1.3 2010-2014年6月家用电力器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2010-2014年6月家用电力器具制造业亏损面
 - 3.2.2 2010-2014年6月家用电力器具制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2010-2014年6月家用电力器具制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2010-2014年6月家用电力器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2010-2014年6月家用电力器具制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2010-2014年6月家用电力器具制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2010-2014年6月家用电力器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2010-2014年6月家用电力器具制造业资产负债率
 - 3.4.2 2010-2014年6月家用电力器具制造业利息保障倍数
- 3.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价
 - 3.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2012-2014年微波炉市场分析

- 4.1 2012-2014年中国微波炉行业现状分析
 - 4.1.1 行业整体概述
 - 4.1.2 行业发展现状
 - 4.1.3 行业集中度分析
 - 4.1.4 行业标准情况

4.2 2012-2014年中国微波炉市场格局分析

4.2.1 品牌结构分析

4.2.2 产品结构分析

4.2.3 价格结构分析

4.2.4 电商平台格局

4.3 2012-2014年微波炉市场竞争分析

4.3.1 行业竞争概况

4.3.2 主流厂商竞争

4.3.3 技术竞争态势

4.3.4 竞争策略建议

4.4 微波炉行业前景趋势分析

4.4.1 行业空间广阔

4.4.2 市场趋势分析

4.4.3 应用趋势分析

4.4.4 消费趋势分析

第五章 2012-2014年电磁炉市场分析

5.1 电磁炉的相关概述

5.1.1 电磁炉的定义和分类

5.1.2 电磁炉测温技术介绍

5.1.3 电磁炉辐射问题概述

5.2 2012-2014年中国电磁炉行业的发展状况

5.2.1 行业总体现状

5.2.2 品牌发展格局

5.2.3 市场价格分析

5.2.4 渠道变革分析

5.2.5 技术创新分析

5.2.6 出口市场分析

5.3 2012-2014年中国电磁炉市场格局分析

5.3.1 品牌结构分析

5.3.2 产品结构分析

5.3.3 价格结构分析

- 5.3.4 电商平台格局
- 5.4 电磁炉市场营销分析
 - 5.4.1 销售模式分析
 - 5.4.2 市场营销策略分析
 - 5.4.3 三四级市场营销策略
 - 5.4.4 售后服务营销策略
- 5.5 电磁炉行业存在的问题及对策
 - 5.5.1 主要存在问题分析
 - 5.5.2 农村市场问题分析
 - 5.5.3 行业发展策略分析
 - 5.5.4 企业发展策略分析
- 5.6 电磁炉行业发展前景趋势
 - 5.6.1 电磁炉行业前景可期
 - 5.6.2 商用电磁炉前景广阔
 - 5.6.3 3D彩控技术渐成主流
 - 5.6.4 电磁炉行业趋势分析

第六章 2012-2014年电压力锅发展分析

- 6.1 中国电压力锅行业整体概况
 - 6.1.1 行业基本概述
 - 6.1.2 行业发展进程
 - 6.1.3 技术标准现状
 - 6.1.4 销售渠道简析
- 6.2 2012-2014年中国电压力锅行业发展分析
 - 6.2.1 行业发展现状
 - 6.2.2 市场结构分析
 - 6.2.3 主流厂商对比
 - 6.2.4 电商平台格局
- 6.3 电压力锅市场营销分析
 - 6.3.1 品牌与价格定位分析
 - 6.3.2 主流厂商营销策略
 - 6.3.3 市场推广策略分析

6.4 电压力锅行业发展问题及对策

6.4.1 制约因素分析

6.4.2 市场尚不成熟

6.4.3 市场隐患仍存

6.4.4 企业策略分析

6.5 中国电压力锅产业的发展趋势

6.5.1 标准及政策将逐步完善

6.5.2 技术含量将不断提高

6.5.3 企业间合作将逐渐加深

第七章 2012-2014年吸油烟机发展分析

7.1 吸油烟机相关概述

7.1.1 吸油烟机的基本介绍

7.1.2 吸油烟机的主要结构

7.1.3 吸油烟机的分类

7.1.4 吸油烟机的主要性能指标

7.2 2012-2014年中国吸油烟机行业发展分析

7.2.1 中国吸油烟机行业现状分析

7.2.2 中国吸油烟机新标准解读

7.2.3 中国吸油烟机行业加速转型升级

7.2.4 我国吸油烟机行业步入“大吸力时代”

7.2.5 中国变频吸油烟机市场解析

7.3 中国吸油烟机市场格局分析

7.3.1 市场整体概况

7.3.2 品牌结构分析

7.3.3 产品结构分析

7.3.4 价格结构分析

7.3.5 主流厂商分析

7.4 中国吸油烟机四大产业集群分析

7.4.1 广东产业集群

7.4.2 浙江产业集群

7.4.3 四川产业集群

7.4.4 上海产业集群

7.5 中国抽油烟机行业存在的问题及策略

7.5.1 我国抽油烟机产业发展面临挑战

7.5.2 中国二、三线油烟机企业的市场困局

7.5.3 中国油烟机高端化发展面临的阻碍

7.5.4 高端油烟机融入市场的策略

7.5.5 我国油烟机企业健康发展举措

7.6 我国吸油烟机市场发展趋势

7.6.1 中国吸油烟机行业的发展趋向

7.6.2 吸油烟机行业竞争趋势

7.6.3 吸油烟机市场需求趋势

7.6.4 吸油烟机技术发展趋势

第八章 2012-2014年消毒柜发展分析

8.1 消毒柜的相关介绍

8.1.1 消毒柜的分类

8.1.2 消毒柜的工作原理

8.1.3 消毒柜制造专利技术种类介绍

8.2 中国消毒柜行业发展现状

8.2.1 市场普及率现状

8.2.2 市场竞争现状

8.2.3 产品质量现状

8.3 中国消毒柜市场格局分析

8.3.1 品牌格局分析

8.3.2 产品格局分析

8.3.3 主流厂商对比

8.4 消毒柜行业的问题与发展策略

8.4.1 制约中国消毒柜行业发展的因素

8.4.2 消毒柜行业所面临的几大问题

8.4.3 消毒碗柜行业质量问题分析

8.4.4 促进消毒柜行业发展的建议

8.5 中国消毒柜市场发展趋势

- 8.5.1 发展趋势综述
- 8.5.2 嵌入式市场份额将继续上升
- 8.5.3 具有杀病毒功效的产品受关注
- 8.5.4 多种消毒方式组合将成为主体
- 8.5.5 价格分化日益明显
- 8.5.6 产品一体化趋势将愈发明显

第九章 2012-2014年电热水器发展分析

- 9.1 2012-2014年电热水器行业整体概况
 - 9.1.1 中国电热水器产业集群简析
 - 9.1.2 我国电热水器行业标准分析
 - 9.1.3 高端电热水器市场走势良好
 - 9.1.4 中国电热水器盈利模式分析
- 9.2 2012-2014年电热水器市场发展状况
 - 9.2.1 2012年我国电热水器市场销售状况
 - 9.2.2 2013年我国电热水器行业发展状况
 - 9.2.3 2014年1-5月我国电热水器销售简析
- 9.3 2012-2014年电热水器细分产品的发展
 - 9.3.1 我国即热式电热水器市场发展现状
 - 9.3.2 我国即热式电热水器发展面临的问题
 - 9.3.3 我国即热式电热水器市场发展前景广阔
 - 9.3.4 我国速热电热水器多元化发展方向
- 9.4 电热水器行业技术发展概况
 - 9.4.1 探析中国电热水器产业技术变革
 - 9.4.2 中国电热水器安全技术发展分析
 - 9.4.3 电热水器“防电墙”技术解析
 - 9.4.4 电热水器速热增容技术升级加速
 - 9.4.5 即热式电热水器技术发展动态
- 9.5 电热水器行业的发展前景趋势
 - 9.5.1 未来我国电热水器市场容量预测
 - 9.5.2 我国电热水器发展趋势分析
 - 9.5.3 我国电热水器转型升级方向

9.5.4 电热水器向节能安全人性化发展

第十章 2012-2014年饮水机行业发展分析

10.1 2012-2014年中国饮水机行业综述

10.1.1 2013年我国饮水机生产状况

10.1.2 2014年上半年我国饮水机生产现状

10.1.3 能效国标加速饮水机行业变局

10.2 中国饮水机市场分析

10.2.1 品牌结构分析

10.2.2 产品结构分析

10.2.3 价格结构分析

10.2.4 主流厂商分析

10.3 中国饮水机行业转型升级分析

10.3.1 传统饮水机市场受冲击

10.3.2 从饮水机向净水机转型

10.3.3 净水机市场发展前景分析

10.3.4 未来净水机行业发展方向

第十一章 2012-2014年电风扇发展分析

11.1 2012-2014年中国电风扇行业发展现状

11.1.1 中高档产品逐渐主导电风扇市场

11.1.2 我国电风扇市场智能化发展现状

11.1.3 节能仍是我国电风扇产业发展主题

11.1.4 我国电风扇行业能效国标分析

11.2 中国电风扇市场发展分析

11.2.1 品牌格局分析

11.2.2 产品格局分析

11.2.3 主流厂商对比

11.3 中国电风扇品牌竞争力分析

11.3.1 一线阵营

11.3.2 二线阵营

11.3.3 三线阵营

11.3.4 众多区域小品牌

11.4 电风扇行业的发展趋势

11.4.1 电风扇发展趋势分析

11.4.2 电风扇产品发展方向分析

第十二章 2011-2012年其它小家电发展分析

12.1 吸尘器

12.1.1 中国吸尘器市场发展概况

12.1.2 中国吸尘器市场格局分析

12.1.3 中国吸尘器行业生产现状

12.1.4 中国吸尘器市场销售现状

12.1.5 智能机器人吸尘器市场发展态势良好

12.1.6 中国智能吸尘器行业所面临的问题

12.1.7 吸尘器行业发展趋势

12.2 电熨斗

12.2.1 我国电熨斗市场综述

12.2.2 中国电熨斗市场进出口现状分析

12.2.3 我国电熨斗市场挂烫机份额持续上升

12.2.4 进入电熨斗市场的策略和建议

12.3 电水壶

12.3.1 中国电水壶行业综合分析

12.3.2 电水壶市场需求分析

12.3.3 我国电水壶行业竞争格局分析

12.3.4 我国电水壶智能化发展现状

12.3.5 中国电商平台电水壶销售现状

12.4 豆浆机

12.4.1 中国豆浆机国际标准发展状况

12.4.2 中国豆浆机市场品牌结构分析

12.4.3 中国豆浆机市场产品结构分析

12.4.4 中国豆浆机市场价格结构分析

12.4.5 中国豆浆机市场主流厂商分析

12.4.6 2013年中国豆浆机行业销量分析

12.4.7 2014年中国电商平台豆浆机最新销售状况

第十三章 2012-2014年小家电产品产量数据分析

13.1 2012年-2014年8月全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.1 2012年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.2 2013年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.3 2014年1-8月全国及主要省份微波炉产量分析

13.2 2012年-2014年8月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.1 2012年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.2 2013年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.3 2014年1-8月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.3 2012年-2014年8月全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.1 2012年1-12月全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.2 2013年1-12月全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.3 2014年1-8月全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.4 2012年-2014年8月全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.1 2012年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.2 2013年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.3 2014年1-8月全国及主要省份家用电风扇产量分析

第十四章 2012-2014年小家电市场营销分析

14.1 小家电营销总体概况

14.1.1 小家电企业的主要营销方式

14.1.2 小家电行业的数字营销分析

14.1.3 小家电市场营销的主要问题

14.1.4 小家电企业营销中常犯的问题

14.2 小家电网络营销分析

14.2.1 网络新闻营销

14.2.2 网络社区推广

14.2.3 网络活动营销

14.2.4 FEA网络整合营销

14.3 小家电企业的营销战略分析

- 14.3.1 竞争战略
- 14.3.2 品牌战略
- 14.3.3 渠道战略
- 14.4 小家电细分市场营销分析
 - 14.4.1 一二级市场营销状况对比
 - 14.4.2 二级市场的营销方案
 - 14.4.3 农村市场的营销策略
- 14.5 小家电行业营销策略建议
 - 14.5.1 小家电营销重在市场引导
 - 14.5.2 小家电市场营销策略探讨
 - 14.5.3 小家电营销策划要点分析
 - 14.5.4 厨房小家电的营销思考
 - 14.5.5 小家电新品牌营销分析

第十五章 2012-2014年小家电行业重点企业财务状况

- 15.1 宁波富达股份有限公司
 - 15.1.1 公司简介
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 未来前景展望
- 15.2 厦门灿坤实业股份有限公司
 - 15.2.1 公司简介
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析
 - 15.2.4 财务状况分析
 - 15.2.5 未来前景展望
- 15.3 美的集团股份有限公司
 - 15.3.1 公司简介
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 华帝股份有限公司

15.4.1 公司简介

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 未来前景展望

15.5 浙江苏泊尔股份有限公司

15.5.1 公司简介

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 未来前景展望

15.6 九阳股份有限公司

15.6.1 公司简介

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 未来前景展望

15.7 广东万和新电气股份有限公司

15.7.1 公司简介

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 未来前景展望

15.8 上市公司财务比较分析

15.8.1 盈利能力分析

15.8.2 成长能力分析

15.8.3 营运能力分析

15.8.4 偿债能力分析

15.9 广东格兰仕集团公司

15.9.1 公司简介

- 15.9.2 格兰仕微波炉产品的发展综述
- 15.9.3 2014年格兰仕拟打造微波炉智能化工厂
- 15.9.4 “十二五”格兰仕集团发展规划
- 15.10 广东康宝电器股份有限公司
 - 15.10.1 公司简介
 - 15.10.2 康宝电器参与浴室用消毒柜行业标准制定
 - 15.10.3 康宝电器积极打造健康小家电品牌
 - 15.10.4 康宝电器与碧桂园集团达成战略合作

第十六章 博思数据关于小家电行业投资分析及前景预测

- 16.1 小家电的投资潜力分析
 - 16.1.1 投资价值
 - 16.1.2 投资机遇
- 16.2 小家电的投资机会分析
 - 16.2.1 整体机会
 - 16.2.2 健康小家电
 - 16.2.3 厨卫小家电
 - 16.2.4 投资建议
- 16.3 小家电行业的发展预测
 - 16.3.1 中国小家电行业的前景展望
 - 16.3.2 小家电在线市场将高速增长
 - 16.3.3 我国厨房小家电的发展趋势
 - 16.3.4 2015-2020年中国小家电市场规模预测

附录：

附录一：《微波炉蒸功能要求》

图表目录

- 图表1 2013年主要厨卫小家电产品市场规模及增长情况
- 图表2 2012年末家庭每百户主要家电拥有量
- 图表3 2009-2013年主要厨电产品价格段分布（零售额）
- 图表4 2012年全国部分大型零售企业电动剃须刀品牌市场综合占有率

图表5 2013年全国部分大型零售企业吹风机品牌零售市场占有率

图表6 2014年第一季度家电行业出口结构及与2013年同期对比

图表7 2014年第一季度小家电出口量和出口额

图表8 2014年第一季度小家电出口量和出口额增长情况

图表9 2010-2014年6月家用电力器具制造业销售收入

图表10 2010-2013年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图

图表11 2012-2013年12月家用电力器具制造业不同所有制企业销售额

图表12 2013年1-12月家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表13 2014年1-6月家用电力器具制造业不同所有制企业销售额

图表14 2014年1-6月家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表15 2010-2014年6月家用电力器具制造业利润总额

图表16 2010-2013年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图

图表17 2012-2013年12月家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额

图表18 2014年1-6月家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额

图表19 2014年1-6月家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表20 2010-2014年6月家用电力器具制造业资产总额

图表21 2010-2013年家用电力器具制造业总资产增长趋势图

图表22 截至2014年6月底家用电力器具制造业不同所有制企业总资产

图表23 截至2014年6月底家用电力器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表24 2010-2014年6月家用电力器具制造业亏损面

图表25 2010-2014年6月家用电力器具制造业亏损企业亏损总额

图表26 2010-2013年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图

图表27 2010-2014年1-6月家用电力器具制造业成本费用率

图表28 2010-2013年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图

图表29 2010-2013年家用电力器具制造业销售利润率趋势图

图表30 2010-2013年家用电力器具制造业应收账款周转率对比图

图表31 2010-2013年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图

图表32 2010-2013年家用电力器具制造业总资产周转率对比图

图表33 2010-2013年家用电力器具制造业资产负债率对比图

图表34 2010-2014年6月家用电力器具制造业利息保障倍数对比图

图表35 2013年中国微波炉行业产量集中度情况

图表36 2012年中国微波炉市场产品型号关注排名

图表37 2013年中国微波炉市场产品关注排名

图表38 2012年中国微波炉市场不同价位产品关注比例分布

图表39 2013年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布

图表40 2014年4月八大主流B2C电商平台微波炉销售额市场份额

图表41 2014年4月八大主流B2C电商平台微波炉分销数及评论得分

图表42 2014年4月八大主流B2C电商平台微波炉客单价及价格折扣率

图表43 2014年4月八大主流电商平台微波炉畅销单品销量份额

图表44 2012年中国微波炉市场主流品牌关注比例走势

图表45 2012年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表46 2013年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表47 2013年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比

图表48 2013年中国电磁炉市场产品关注排名

图表49 2013年中国电磁炉产品价格区间关注比例对比

图表50 2014年5月八大电商平台电磁炉销售额市场份额

图表51 2014年5月八大电商平台电磁炉销售量市场份额

图表52 2014年5月八大电商平台电磁炉品牌销售额市场份额

图表53 2014年5月八大电商平台电磁炉品牌销售量市场份额

图表54 2012年Q1-Q4中国电压力锅市场品牌关注排名对比

图表55 2012年中国电压力锅市场产品型号关注排名

图表56 2012年中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布

图表57 2012年Q1-Q4中国电压力锅市场主流品牌关注比例走势

图表58 2012年中国电压力锅市场主流品牌市售产品数量对比

图表59 2012年中国电压力锅市场主流品牌单品关注率对比

图表60 2014年5月八大电商平台电压力锅销售额市场份额

图表61 2014年5月八大电商平台电压力锅销售量市场份额

图表62 2014年5月八大电商平台电压力锅品牌销售额市场份额

图表63 2014年5月八大电商平台电压力锅品牌销售量市场份额

图表64 2013年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表65 2012-2013年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表66 2013年中国抽油烟机市场产品关注排名

图表67 2013年中国数码相机市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表68 2013年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布

图表69 2013年Q1-Q4中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例走势

图表70 2013年中国抽油烟机市场不同价格段关注比例分布

图表71 2013年中国抽油烟机不同市场价格段关注比例对比

图表72 2013年中国主流抽油烟机品牌产品平均价格对比

图表73 2013年Q1-Q4四大主流抽油烟机厂商品牌关注比例走势

图表74 2013年四大主流抽油烟机厂商市售产品数量对比

图表75 2013年四大主流抽油烟机厂商单品关注率对比

图表76 2012年中国消毒柜市场品牌关注比例分布

图表77 2012年Q1-Q4中国消毒柜市场品牌关注排名对比

图表78 2012年中国消毒柜市场产品型号关注排名

图表79 2012年中国消毒柜市场不同价格段产品关注比例分布

图表80 2012年中国消毒柜市场不同容量产品关注比例分布

图表81 2012年Q1-Q4中国消毒柜市场主流品牌关注比例走势

图表82 2012年中国消毒柜市场主流品牌市售产品数量对比

图表83 2012年中国消毒柜市场主流品牌单品关注率对比

图表84 2014年1-3月全国电冷热饮水机产量及其增长

图表85 2013年中国饮水机市场品牌关注比例分布

图表86 2013年中国饮水机市场产品关注排名

图表87 2013年中国饮水机市场不同类型产品关注比例分布

图表88 2013年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布

图表89 2013年中国饮水机市场主流品牌市售产品数量对比

图表90 2013年中国饮水机市场主流品牌单品关注率对比

图表91 2012年中国电风扇市场品牌关注比例分布

图表92 2011-2012年中国电风扇市场品牌关注比例对比

图表93 2012年Q1-Q4中国电风扇市场品牌关注排名对比

图表94 2012年中国电风扇市场产品型号关注排名

图表95 2012年中国电风扇产品价格段关注比例分布

图表96 2012年中国电风扇不同摆放方式产品关注比例分布

图表97 2012年1-12月中国电风扇市场主流品牌关注比例走势

图表98 2012年中国电风扇市场主流品牌市售产品数量对比

图表99 2012年中国电风扇市场主流品牌单品关注率对比

图表100 2013年中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表101	2013年中国吸尘器市场产品关注排名
图表102	2013年中国吸尘器市场不同产品类型关注比例分布
图表103	2013年中国吸尘器市场不同产品功率关注比例分布
图表104	2013年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布
图表105	2013年中国吸尘器市场主流品牌市售产品数量对比
图表106	2013年中国吸尘器市场主流品牌单品关注率对比
图表107	2013年我国家用吸尘器行业产量月度增长
图表108	2013年中国家用吸尘器行业产量集中度情况
图表109	2014年1-3月全国家用吸尘器产量及其增长统计
图表110	2012-2014年一季度我国家用吸尘器销售状况
图表111	2013年1-12月电熨斗进口状况
图表112	2013年1-12月中国电熨斗出口状况
图表113	2014年5月八大电商平台电水壶价格指数
图表114	2014年5月八大电商平台电水壶销售额市场份额
图表115	2014年5月八大电商平台电水壶销售量市场份额
图表116	2014年5月八大电商平台电水壶商品分销数及评论得分
图表117	2014年5月八大电商平台电水壶销售客单价及价格折扣率
图表118	2014年5月八大电商平台电水壶销售额市场份额
图表119	2014年5月八大电商平台电水壶销售量市场份额
图表120	2014年5月八大电商平台电水壶销售客单价及评论得分
图表121	2014年5月八大电商平台电水壶价格折扣率
图表122	2014年5月八大电商平台电水壶TOP10畅销单品销售量份额
图表123	2013年中国豆浆机市场品牌关注比例分布
图表124	2013年中国豆浆机市场产品关注排名
图表125	2013年中国豆浆机市场不同产品容量关注比例分布
图表126	2013年中国豆浆机市场不同电机功率产品关注比例分布
图表127	2013年中国豆浆机市场不同价格段产品关注比例分布
图表128	2013年中国豆浆机市场主流品牌市售产品数量对比
图表129	2013年中国豆浆机市场主流品牌单品关注率对比
图表130	2012年1-12月全国微波炉产量数据
图表131	2012年1-12月广东省微波炉产量数据
图表132	2012年1-12月天津市微波炉产量数据

图表133 2012年1-12月上海市微波炉产量数据

图表134 2012年1-12月山东省微波炉产量数据

图表135 2012年1-12月安徽省微波炉产量数据

图表136 2013年1-12月全国微波炉产量数据

图表137 2013年1-12月广东省微波炉产量数据

图表138 2013年1-12月天津市微波炉产量数据

图表139 2013年1-12月上海市微波炉产量数据

图表140 2013年1-12月山东省微波炉产量数据

图表141 2013年1-12月安徽省微波炉产量数据

图表142 2014年1-8月全国微波炉产量数据

图表143 2014年1-8月广东省微波炉产量数据

图表144 2014年1-8月天津市微波炉产量数据

图表145 2014年1-8月上海市微波炉产量数据

图表146 2014年1-8月安徽省微波炉产量数据

图表147 2014年1-8月山东省微波炉产量数据

图表148 2012年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表149 2012年1-12月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表150 2012年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表151 2012年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表152 2012年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表153 2012年1-12月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表154 2012年1-12月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表155 2012年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表156 2013年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表157 2013年1-12月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表158 2013年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表159 2013年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表160 2013年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表161 2013年1-12月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表162 2013年1-12月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表163 2013年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表164 2014年1-8月全国家用吸排油烟机产量数据

图表165 2014年1-8月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表166 2014年1-8月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表167 2014年1-8月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表168 2014年1-8月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表169 2014年1-8月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表170 2014年1-8月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表171 2014年1-8月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表172 2012年1-12月全国家用电热水器产量数据

图表173 2012年1-12月安徽省家用电热水器产量数据

图表174 2012年1-12月山东省家用电热水器产量数据

图表175 2012年1-12月湖北省家用电热水器产量数据

图表176 2012年1-12月浙江省家用电热水器产量数据

图表177 2012年1-12月福建省家用电热水器产量数据

图表178 2013年1-12月全国家用电热水器产量数据

图表179 2013年1-12月广东省家用电热水器产量数据

图表180 2013年1-12月安徽省家用电热水器产量数据

图表181 2013年1-12月江苏省家用电热水器产量数据

图表182 2013年1-12月山东省家用电热水器产量数据

图表183 2013年1-12月湖北省家用电热水器产量数据

图表184 2013年1-12月浙江省家用电热水器产量数据

图表185 2013年1-12月福建省家用电热水器产量数据

图表186 2014年1-8月全国家用电热水器产量数据

图表187 2014年1-8月广东省家用电热水器产量数据

图表188 2014年1-8月安徽省家用电热水器产量数据

图表189 2014年1-8月江苏省家用电热水器产量数据

图表190 2014年1-8月山东省家用电热水器产量数据

图表191 2014年1-8月湖北省家用电热水器产量数据

图表192 2014年1-8月浙江省家用电热水器产量数据

图表193 2014年1-8月福建省家用电热水器产量数据

图表194 2012年1-12月全国家用电风扇产量数据

图表195 2012年1-12月广东省家用电风扇产量数据

图表196 2012年1-12月浙江省家用电风扇产量数据

图表197	2012年1-12月江苏省家用电风扇产量数据
图表198	2012年1-12月福建省家用电风扇产量数据
图表199	2012年1-12月江西省家用电风扇产量数据
图表200	2012年1-12月广西壮族自治区家用电风扇产量数据
图表201	2013年1-12月全国家用电风扇产量数据
图表202	2013年1-12月广东省家用电风扇产量数据
图表203	2013年1-12月浙江省家用电风扇产量数据
图表204	2013年1-12月江苏省家用电风扇产量数据
图表205	2013年1-12月福建省家用电风扇产量数据
图表206	2013年1-12月江西省家用电风扇产量数据
图表207	2013年1-12月上海市家用电风扇产量数据
图表208	2013年1-12月广西壮族自治区家用电风扇产量数据
图表209	2014年1-8月全国家用电风扇产量数据
图表210	2014年1-8月广东省家用电风扇产量数据
图表211	2014年1-8月浙江省家用电风扇产量数据
图表212	2014年1-8月江苏省家用电风扇产量数据
图表213	2014年1-8月江西省家用电风扇产量数据
图表214	2014年1-8月福建省家用电风扇产量数据
图表215	2014年1-8月上海市家用电风扇产量数据
图表216	2012-2014年6月末宁波富达股份有限公司总资产和净资产
图表217	2012-2013年宁波富达股份有限公司营业收入和净利润
图表218	2014年1-6月宁波富达股份有限公司营业收入和净利润
图表219	2012-2013年宁波富达股份有限公司现金流量
图表220	2014年1-6月宁波富达股份有限公司现金流量
图表221	2013年宁波富达股份有限公司主营业务收入分行业
图表222	2013年宁波富达股份有限公司主营业务收入分产品
图表223	2013年宁波富达股份有限公司主营业务收入分区域
图表224	2012-2013年宁波富达股份有限公司成长能力
图表225	2014年1-6月宁波富达股份有限公司成长能力
图表226	2012-2013年宁波富达股份有限公司短期偿债能力
图表227	2014年1-6月宁波富达股份有限公司短期偿债能力
图表228	2012-2013年宁波富达股份有限公司长期偿债能力

图表229 2014年1-6月宁波富达股份有限公司长期偿债能力

图表230 2012-2013年宁波富达股份有限公司运营能力

图表231 2014年1-6月宁波富达股份有限公司运营能力

图表232 2012-2013年宁波富达股份有限公司盈利能力

图表233 2014年1-6月宁波富达股份有限公司盈利能力

图表234 2012-2014年6月末厦门灿坤实业股份有限公司总资产和净资产

图表235 2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司营业收入和净利润

图表236 2014年1-6月厦门灿坤实业股份有限公司营业收入和净利润

图表237 2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司现金流量

图表238 2014年1-6月厦门灿坤实业股份有限公司现金流量

图表239 2013年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表240 2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司成长能力

图表241 2014年1-6月厦门灿坤实业股份有限公司成长能力

图表242 2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司短期偿债能力

图表243 2014年1-6月厦门灿坤实业股份有限公司短期偿债能力

图表244 2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司长期偿债能力

图表245 2014年1-6月厦门灿坤实业股份有限公司长期偿债能力

图表246 2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司运营能力

图表247 2014年1-6月厦门灿坤实业股份有限公司运营能力

图表248 2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司盈利能力

图表249 2014年1-6月厦门灿坤实业股份有限公司盈利能力

图表250 2012-2014年6月末美的集团股份有限公司总资产和净资产

图表251 2012-2013年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表252 2014年1-6月美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表253 2012-2013年美的集团股份有限公司现金流量

图表254 2014年1-6月美的集团股份有限公司现金流量

图表255 2013年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表256 2012-2013年美的集团股份有限公司成长能力

图表257 2014年1-6月美的集团股份有限公司成长能力

图表258 2012-2013年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表259 2014年1-6月美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表260 2012-2013年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表261 2014年1-6月美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表262 2012-2013年美的集团股份有限公司运营能力

图表263 2014年1-6月美的集团股份有限公司运营能力

图表264 2012-2013年美的集团股份有限公司盈利能力

图表265 2014年1-6月美的集团股份有限公司盈利能力

图表266 2012-2014年6月末华帝股份有限公司总资产和净资产

图表267 2012-2013年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表268 2014年1-6月华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表269 2012-2013年华帝股份有限公司现金流量

图表270 2014年1-6月华帝股份有限公司现金流量

图表271 2013年华帝股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表272 2012-2013年华帝股份有限公司成长能力

图表273 2014年1-6月华帝股份有限公司成长能力

图表274 2012-2013年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表275 2014年1-6月华帝股份有限公司短期偿债能力

图表276 2012-2013年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表277 2014年1-6月华帝股份有限公司长期偿债能力

图表278 2012-2013年华帝股份有限公司运营能力

图表279 2014年1-6月华帝股份有限公司运营能力

图表280 2012-2013年华帝股份有限公司盈利能力

图表281 2014年1-6月华帝股份有限公司盈利能力

图表282 2012-2014年6月末浙江苏泊尔股份有限公司总资产和净资产

图表283 2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表284 2014年1-6月浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表285 2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表286 2014年1-6月浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表287 2013年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表288 2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力

图表289 2014年1-6月浙江苏泊尔股份有限公司成长能力

图表290 2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力

图表291 2014年1-6月浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力

图表292 2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力

图表293	2014年1-6月浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力
图表294	2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力
图表295	2014年1-6月浙江苏泊尔股份有限公司运营能力
图表296	2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力
图表297	2014年1-6月浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力
图表298	2012-2014年6月末九阳股份有限公司总资产和净资产
图表299	2012-2013年九阳股份有限公司营业收入和净利润
图表300	2014年1-6月九阳股份有限公司营业收入和净利润
图表301	2012-2013年九阳股份有限公司现金流量
图表302	2014年1-6月九阳股份有限公司现金流量
图表303	2013年九阳股份有限公司主营业务收入分行业
图表304	2012-2013年九阳股份有限公司成长能力
图表305	2014年1-6月九阳股份有限公司成长能力
图表306	2012-2013年九阳股份有限公司短期偿债能力
图表307	2014年1-6月九阳股份有限公司短期偿债能力
图表308	2012-2013年九阳股份有限公司长期偿债能力
图表309	2014年1-6月九阳股份有限公司长期偿债能力
图表310	2012-2013年九阳股份有限公司运营能力
图表311	2014年1-6月九阳股份有限公司运营能力
图表312	2012-2013年九阳股份有限公司盈利能力
图表313	2014年1-6月九阳股份有限公司盈利能力
图表314	2012-2014年6月末广东万和新电气股份有限公司总资产和净资产
图表315	2012-2013年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润
图表316	2014年1-6月广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润
图表317	2012-2013年广东万和新电气股份有限公司现金流量
图表318	2014年1-6月广东万和新电气股份有限公司现金流量
图表319	2013年广东万和新电气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表320	2012-2013年广东万和新电气股份有限公司成长能力
图表321	2014年1-6月广东万和新电气股份有限公司成长能力
图表322	2012-2013年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力
图表323	2014年1-6月广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力
图表324	2012-2013年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表325 2014年1-6月广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力
图表326 2012-2013年广东万和新电气股份有限公司运营能力
图表327 2014年1-6月广东万和新电气股份有限公司运营能力
图表328 2012-2013年广东万和新电气股份有限公司盈利能力
图表329 2014年1-6月广东万和新电气股份有限公司盈利能力
图表330 2014年上半小家电产业上市公司盈利能力指标分析
图表331 2013年小家电产业上市公司盈利能力指标分析
图表332 2012年小家电产业上市公司盈利能力指标分析
图表333 2014年上半小家电产业上市公司成长能力指标分析
图表334 2013年小家电产业上市公司成长能力指标分析
图表335 2012年小家电产业上市公司成长能力指标分析
图表336 2014年上半小家电产业上市公司营运能力指标分析
图表337 2013年小家电产业上市公司营运能力指标分析
图表338 2012年小家电产业上市公司营运能力指标分析
图表339 2014年上半小家电产业上市公司偿债能力指标分析
图表340 2013年小家电产业上市公司偿债能力指标分析
图表341 2012年小家电产业上市公司偿债能力指标分析
图表342 2015-2020年中国小家电市场规模预测
图表343 2015-2020年中国家用电器制造收入预测
图表344 2015-2020年中国家用电器制造利润总额预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对小家电产业有个系统深入的了解、或者想投资小家电行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/W450437ZRE.html>